

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 24.06.2025 10:18:50

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d4517e3e1e499c59d38109ba78

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярье государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Навыки и технологии публичных презентаций

Уровень образования: бакалавриат

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № от г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Навыки и технологии публичных презентаций для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.03.01 Экономика на основе Рабочей программы дисциплины Навыки и технологии публичных презентаций, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Знает и понимает исторические примеры применения экономических закономерностей при принятии решений
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.2 Способен применять знания истории экономики при решении прикладных задач

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Кодрезультата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Задание 1. Выбор проекта/темы для создания презентации по ней.

Подборка неудачных личных презентаций, выбор темы или уже созданной презентации, которая будет переработана после курса. Презентация данных слайдов и получение первой обратной связи по дизайну.

Задание 2. Создание черновика презентации.

Студенту необходимо продумать концепцию, выбрать программное обеспечение, в котором

будет создаваться презентация. Подобрать презентации, которые можно использовать для примера

(источники SlideShare, Behance.net). Определить общий стиль презентации: шрифты, цветовая палитра.

Задание 3. Разложение темы презентации по методике дизайн-мышления.

Проработка темы, идеи и проблемы презентации, используя методики дизайн-мышления. Задание может выполняться в формате презентации, таблицы Excel, mind-map и других программ.

Задание 4. Представление количественных данных презентации в виде таблиц, диаграмм с

учетом лекционного материала.

По материалу лекции и предложенным рекомендациям все диаграммы, таблицы оформляются в соответствии с рекомендациями. При отсутствии данных в презентации, которые можно

представить в виде таблиц, диаграмм, схем, задание выполняется на отвлеченном примере, который

предлагается либо преподавателем, либо находится самостоятельно студентом.

Задание 5. Полная сборка презентации с учетом сценария, черновика, дизайна.

С учетом всего пройденного материала студент собирает презентацию своего проекта, учитывая подготовительные этапы в виде сценария и черновика, оформления диаграмм, схем, изображений, пиктограмм и других графических и текстовых элементов.

Задание 6. Создание шаблона, разработка фирменного стиля.

Отдельно от проекта разрабатывается один шаблон с фирменным стилем, который включает:

оформление обложки, заголовков на слайде, шрифты, цветовые паттерны, графики и стиль изображений, иконок.

Задание 7. Подготовка сопроводительной речи к презентации. Отработанная речь.

Студент сводит и вносит правки в презентацию, готовит выступление-питч со своей презентацией.

Задание 8. Защита итоговых проектов

Все работы, которые студенты выполнили на предыдущих этапах, складывают в одну презентацию и полученная презентация представляется на защиту.

2.2 Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Примерные темы:

- Пресс-конференция: Проблемы трудоустройства выпускников.
- Пресс-конференция: Трудоустройство выпускников-социологов (где могут работать выпускники-социологи).
- Брифинг: Конкурс ?Лучшая студенческая группа?.
- ?Круглый стол?: Здоровый образ жизни.

1. Тестовые задания

Проверка теоретических знаний по созданию презентаций и методикам дизайнмышления.

Пример: "Какой из перечисленных элементов НЕ входит в дизайнмышление?"

2. Практические задания

Разработка концепции презентации, выбор цветовой палитры и шрифтов.

Пример: Создание таблицы или диаграммы на основе предоставленных данных.

3. Кейсы

Анализ реальных ситуаций, связанных с подготовкой и защитой презентаций.

Пример: "Разработайте презентацию для трудоустройства

выпускниковсоциологов."

4. Эссе

Темы для эссе:

"Роль дизайнмышления в создании эффективных презентаций."

"Влияние визуального оформления на восприятие информации."

5. Презентации

Темы для презентаций:

"Здоровый образ жизни: как донести идею до аудитории."

"Интернет и социальные сети: их влияние на студентов."

6. Коллоквиум

Устный опрос по ключевым темам курса.

Примеры вопросов:

"Что такое фирменный стиль презентации?"

"Как правильно использовать диаграммы в презентации?"

7. Проектная работа

Разработка полноценной презентации по выбранной теме (например, конкурс "Лучшая студенческая группа").

8. Самостоятельная работа

Подготовка материалов для презентации (подбор шрифтов, цветовых решений, графиков).

9. Интерактивные задания

Ролевые игры: студенты выступают в роли спикеров на прессконференции или токшоу.

10. Исследовательская работа

Анализ успешных презентаций на платформах SlideShare, Behance.net.

1. Тестовые задания

Используются для проверки теоретических знаний по ключевым темам.

Примеры тестовых вопросов:

1. Что означает закон убывающей предельной полезности?

a) Увеличение общей полезности при потреблении дополнительной единицы блага
b) Снижение предельной полезности при потреблении каждой дополнительной единицы блага (+)

c) Постоянство предельной полезности при любом объеме потребления

d) Рост средней полезности при увеличении потребления

2. Какой из перечисленных факторов НЕ влияет на эластичность спроса?

a) Наличие заменителей

b) Важность товара для потребителя

c) Количество производителей на рынке (+)

d) Уровень дохода потребителя

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ – 1 балл.

Проходной балл – 70%.

2. Практические задания

Направлены на применение знаний в реальных ситуациях.

Примеры заданий:

1. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса:

Дано: цена товара снизилась с 100 до 80 рублей, объем спроса вырос с 50 до 60 единиц. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса и определите тип эластичности.

2. Определение оптимального объема производства фирмы:

Дан график предельных издержек (MC) и предельного дохода (MR). Определите объем производства, при котором фирма максимизирует прибыль.

3. Анализ кривых безразличия и бюджетной линии:

Постройте кривую безразличия и бюджетную линию для потребителя с доходом 1000 рублей, если цена товара X = 50 рублей, а цена товара Y = 100 рублей. Определите оптимальный набор товаров.

Критерии оценки:

Глубина анализа – до 5 баллов.

Логичность и обоснованность решений – до 3 баллов.

Практическая применимость – до 2 баллов.

3. Кейсы

Моделируют реальные ситуации для проверки способности принимать решения.

Пример кейса:

Компания работает в условиях совершенной конкуренции. Цена товара на рынке составляет 50 рублей, а предельные издержки фирмы равны 40 рублей при объеме производства 100 единиц. Рассчитайте валовую прибыль фирмы и определите, следует ли увеличивать объем производства.

Критерии оценки:

Четкость формулировки проблемы – 3 балла.

Качество предложенных решений – 5 баллов.

Учет особенностей организации – 2 балла.

4. Эссе

Оценивают глубину понимания сложных тем и способность выражать мысли в письменной форме.

Примеры тем:

1. "Эффективность монополии и ее экономические последствия".

2. "Роль государства в регулировании рынков несовершенной конкуренции".

3. "Влияние человеческого капитала на дифференциацию заработной платы".

Критерии оценки:

Аргументированность и логичность изложения – до 5 баллов.

Использование актуальных данных и примеров – до 3 баллов.

Оригинальность подхода – до 2 баллов.

5. Презентации

Оценивают умение структурировать информацию и представлять её аудитории.

Примеры тем:

1. "Теория общего равновесия и ее практическое значение".

2. "Эффективность производства и кривая производственных контрактов".

3. "Роль процентной ставки в принятии инвестиционных решений".

Критерии оценки:

Структура и логика презентации – до 4 баллов.

Качество визуального оформления – до 3 баллов.

Убедительность и профессионализм при представлении – до 3 баллов.

6. Коллоквиум

Групповое обсуждение или устный опрос для проверки знаний по широкому спектру тем.

Примеры вопросов:

1. В чем заключается принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками?

2. Какие факторы влияют на спрос на экономические ресурсы?

3. Объясните, как формируется земельная рента и какие факторы на неё влияют.

Критерии оценки:

Полнота ответа – до 3 баллов.

Правильность формулировок – до 2 баллов.

Умение аргументировать свою точку зрения – до 2 баллов.

7. Проектная работа

Длительное задание, требующее глубокого исследования и практической реализации.

Пример проекта:

Разработка стратегии ценообразования для фирмы, работающей в условиях монополистической конкуренции.

Критерии оценки:

Целостность и завершенность проекта – до 5 баллов.

Инновационность решений – до 3 баллов.

Практическая применимость – до 2 баллов.

8. Самостоятельная работа

Задания для самостоятельного выполнения, направленные на углубление знаний.

Примеры заданий:

1. Подготовить сравнительный анализ различных рыночных структур (совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция).
2. Изучить современные подходы к оценке эффективности инвестиций и написать краткий обзор.

Критерии оценки:

Качество анализа – до 5 баллов.

Актуальность информации – до 3 баллов.

Грамотность изложения – до 2 баллов.

9. Интерактивные задания

Игры, ролевые ситуации, групповые дискуссии для развития soft skills.

Пример задания:

Ролевая игра: один участник играет роль монополиста, другой – регулирующего органа. Задача – разработать план ценообразования, учитывающий интересы обеих сторон.

Критерии оценки:

Умение находить компромиссы – до 3 баллов.

Навыки коммуникации – до 3 баллов.

Профессионализм в решении задачи – до 4 баллов.

10. Исследовательская работа

Задания для проведения исследований и анализа данных.

Примеры заданий:

1. Провести опрос среди студентов для оценки эластичности спроса на образовательные услуги.
2. Проанализировать влияние минимальной заработной платы на уровень занятости в конкретном регионе.

Критерии оценки:

Методология исследования – до 4 баллов.

Глубина анализа данных – до 4 баллов.

Практические выводы – до 2 баллов.