

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Документ подписан простым электронным подписью
 Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 ФИО: Игнатенко Виталий Иванович высшего образования
 Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
 Дата подписания: 24.06.2025 10:21:58 «Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
 Уникальный программный ключ: (ЗГУ)
 a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОД и МП
 _____ Игнатенко В.И.

Ценообразование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Экономика, менеджмент и организация производства

Учебный план 38.03.01_бак_оч-заоч_ЭК 2025+.plx
 Направление подготовки: Экономика

Квалификация бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Общая трудоемкость 5 ЗЕТ

Часов по учебному плану 180

в том числе:

аудиторные занятия 8

самостоятельная работа 136

часов на контроль 36

Виды контроля в семестрах:
 экзамены 10

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестрна курсе>)	10 (5.2)		Итого	
Неделя	6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	136	136	136	136
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

.э.н. доцент Глубокова Людмила Геннадьевна _____

Согласовано:

к.э.н. зав. кафедрой Торгашова Наталья Александровна _____

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-00.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 17.03.2025г. № 7

Срок действия программы: 2025-2030 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент АН.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент АН.А. Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент АН.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент АН.А. Торгашова _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент АН.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент АН.А. Торгашова _____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент АН.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент АН.А. Торгашова _____ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент АН.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Цены и ценообразование» является формирование у
1.2	обучающихся целостного представления о ценообразовании как инструмента управления
1.3	ценовой политикой организаций различных отраслей, сфер и форм собственности.
1.4	Задачи учебной дисциплины
1.5	Задачами освоения дисциплины «Цены и ценообразование» является следующее:
1.6	– ознакомление обучающихся с теоретическими основами ценообразования и
1.7	ценовой политики на современном этапе;
1.8	– раскрытие методологических основ и подходов в формировании цен на
1.9	различные виды продукции, влияние инфляции и индексации цен, взаимодействия
1.10	финансово-кредитной и налоговой политики государства;
1.11	– привитие практических навыков в сборе и анализе исходных данных,
1.12	необходимых для расчета по обоснованию уровня цены на выпускаемую продукцию,
1.13	выбору наиболее эффективных методов ценообразования;
1.14	– формирование навыков в разработке ценовой политики организации и выборе
1.15	альтернативных стратегий ценообразования, в применении форм и методов
1.16	государственного регулирования цен.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Анализ прогнозирования рыночной конъюнктуры	
2.1.2	Институциональная экономика	
2.1.3	Управление личными финансами	
2.1.4	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	
2.1.5	Анализ прогнозирования рыночной конъюнктуры	
2.1.6	Институциональная экономика	
2.1.7	Управление личными финансами	
2.1.8	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо какпредшествующее:	
2.2.1	Маркетинг	
2.2.2	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.4	Производственная (преддипломная) практика	
2.2.5	Маркетинг	
2.2.6	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.8	Производственная (преддипломная) практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)**ПК-3.2: Способен организовывать учет и операционную деятельность финансовых и кредитных организаций****Знать:****Уметь:****Владеть:****ПК-2.2: Способен вести учет и операционную деятельность в банке при реализации политики кредитования****Знать:****Уметь:****Владеть:****В результате освоения дисциплины обучающийся должен****3.1 Знать:**

3.1.1	теоретические основы ценообразования на финансовые продукты и услуги
3.1.2	взаимосвязь эффективности деятельности финансовых и кредитных организаций и цены на финансовые продукты и услуги
3.2	Уметь:
3.2.1	разрабатывать основы ценовой политики
3.2.2	организовывать эффективную деятельность организации в контексте ценообразования
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками определения направлений ценовой стратегии организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /видзанятия/	Семестр /Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Теоретикометодологические основы ценообразования. /Лек/	10	1	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Тема 1. Теоретикометодологические основы ценообразования. /Пр/	10	0	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Тема 1. Теоретикометодологические основы ценообразования. /Ср/	10	20	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Тема 2. Ценообразующие факторы /Лек/	10	0,5	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Тема 2. Ценообразующие факторы /Пр/	10	0,5	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Тема 2. Ценообразующие факторы /Ср/	10	16	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Тема 3. Государственная ценовая политика и регулирование цен /Лек/	10	0	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Тема 3. Государственная ценовая политика и регулирование цен /Пр/	10	0	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.9	Тема 3. Государственная ценовая политика и регулирование цен /Ср/	10	20	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	Тема 4. Система цен /Лек/	10	1	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.11	Тема 4. Система цен /Пр/	10	1	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.12	Тема 4. Система цен /Ср/	10	20	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	

1.13	Тема 5. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии (/Пр/	10	1	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.14	Тема 5. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии (/Лек/	10	0,5	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.15	Тема 5. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии (/Ср/	10	20	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.16	Тема 6. Методы ценообразования /Лек/	10	0,5	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.17	Тема 6. Методы ценообразования /Пр/	10	1	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.18	Тема 6. Методы ценообразования /Ср/	10	20	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.19	Тема 7. Риски в ценообразовании /Лек/	10	0,5	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.20	Тема 7. Риски в ценообразовании /Пр/	10	0,5	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.21	Тема 7. Риски в ценообразовании /Ср/	10	20	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.22	/Лек/	10	0	ПК-3.2 ПК-2.2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов к экзамену:

1. Предмет и содержание курса
2. Основные этапы развития ценообразования в России.
3. Либерализация цен в РФ.
4. Сущность и функции цен.
5. Цена производства как главный ценообразующий фактор
6. Валютный курс – ценообразующий фактор
7. Специфические факторы ценообразования
8. Основные факторы, влияющие на понижение уровня цен
9. Основные факторы, влияющие на повышение уровня цен
10. Методы ценообразования
11. Виды цен
12. Мировые цены
13. Ценовые скидки
14. Определение безубыточного объема производства, величина финансовой безопасности
15. Цели ценообразования, ценовая политика
16. Инфляция - понятие, измерение, виды

17. Виды свободных цен на продукцию, в зависимости от элементов формирования цены
18. Виды обязательных отчислений включаемых в цену
19. Формирование цен на подарочные товары
20. Государственное регулирование цен
21. Государственные органы, осуществляющие контроль за ценами
22. Ответственность за нарушение государственной дисциплины цен
23. Стратегия ценообразования на основе маркетинга
24. Цена и качество, стратегия «цена-качество»
25. Ценообразование во внешнеторговой деятельности
26. Ценообразование в системе страхования
27. Формирование цен на товарных биржах
28. Ценообразование на рынке ценных бумаг
29. Формирование цен на продукцию
30. Методы исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики

Перечень типовых практических заданий к зачету

(для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности)

1. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:
2. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:
3. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

5.2. Темы письменных работ

1. Цена в трудовой теории стоимости.
2. Цена в теории предельной полезности.
3. Развернутая теория цены.
4. Понятие цены с позиции производителя и потребителя.
5. Функции цены.
6. Состав и структура цены.
7. Методы ценообразования.
8. Принципы ценообразования.
9. Система цен.
10. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения.
11. Классификация цен в зависимости от территории действия.
12. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке грузов.
13. Классификация цен по степени свободы цен от воздействия государства при их определении.
14. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара.
15. Цены используемые в учете и статистике.

5.3. Фонд оценочных средств

ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайта ЗГУ <http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/>

1. Скидка с цены «сконто» это скидка (скидка за досрочный платеж по контакту), какая по содержанию ?
2. Стратегия высоких цен успешна, когда:
 - а) высокая цена не привлекает новых конкурентов
 - б) относительное большинство покупателей не реагирует на ценовую чувствительность
 - в) высокая цена привлекает некоторых конкурентов
 - г) большинство покупателей воспринимает цену как слишком высокую по отношению к экономической ценности
3. Маржинальная прибыль предприятия определяется: выручка от продажи – ____.
4. Статьи калькуляции, включенные в производственную себестоимость:
 - а) цеховые расходы
 - б) стоимость сырья и материалов
 - в) коммерческие расходы
 - г) основная зарплата производственных рабочих
 - д) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования
 - е) все выше названное.
5. Товар, выводимый на рынок, отличается от аналогичных товаров 2 параметрами. Вы используете метод ценообразования ____?

6. Структурные элементы торговой надбавки, установленной к свободной отпускной цене на подакцизный товар:

- а) НДС
- б) издержки обращения
- в) транспортный налог
- г) прибыль
- д) акциз

7. Себестоимость изготовления единицы продукции равна 4000 руб., а планируемая производителем рентабельность – 20%. Определите минимальную отпускную цену товара, если ставка НДС составляет 18%, а ставка акциза 20%.

8. Тарифы на грузовые перевозки железнодорожным транспортом:

- а) свободные
- б) частично регулируемые
- в) регулируемые
- г) частично свободные

9. Предприятие выпускает 4 000 изделий, себестоимость единицы изделия – 200 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами 20:80. Средняя сумма активов предприятия по данным баланса составляет 600,0 тыс. руб. Используя метод предельных издержек, определите цену, по которой предприятие должно реализовывать свою продукцию.

10. Стратегия низких цен успешна, если:

- а) жизненный цикл товара значителен
- б) емкость рынка товара большая
- в) финансовое положение фирмы неустойчивое
- г) жизненный цикл товара незначителен
- д) спрос на товар эластичен

11. Предприятие планирует выпуск нового изделия – электрочайник мощностью 2800 Вт и объемом 1,5 л. Базовая модель электрочайника имеет мощность 2200 Вт и стоит 1300 руб. Определить цену новой модели электрочайника.

12. Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции:

- а) косвенные
- б) прямые
- в) переменные
- г) постоянные
- д) накладные

13. Ситуация, при которой снижение цены не приводит к росту объемов продаж, возникает, если фактический коэффициент эластичности ____ расчетному коэффициенту.

14. Налоги, являющиеся структурными элементами цены:

- а) налог на имущество организации
- б) акциз
- в) транспортный налог
- г) НДС

15. Методом ценообразования, учитывающим изменения (модернизацию) изделия, является метод ____.

16. Метод ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции можно рекомендовать фирмам, когда:

- а) покупатели чувствительны к изменению уровня цен
- б) конкуренты не реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж
- в) покупатели не чувствительны к изменению уровня цен
- г) конкуренты реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж
- д) емкость рынка значительна.

17. Предприятие выпускает изделия, предполагая продавать их по цене 300 руб., себестоимость единицы изделия – 184 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами – 25 : 75, планируемый объем производства – 2 000 ед.,. Определите объем безубыточного производства.

18. Регулирование цен в России осуществляют:

- а) Министерство экономического развития и торговли РФ
- б) Правительство РФ
- в) Министерство финансов РФ
- г) субъекты РФ
- д) Федеральная служба по тарифам РФ
- е) Федеральная налоговая служба РФ

19. Дополните предложение: Формирование цены в ходе тендерных торгов называется ____.

20. Психология покупателя учитывается при использовании методов ценообразования:

- а) затратных;
- б) рыночных;

в) параметрических;
г) государственных.

5.4. Перечень видов оценочных средств

контрольные вопросы, задания, тесты

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Терехова Н. Р., Карякина А. М.	Ценообразование: методические указания для студентов дневного отделения фэу https://e.lanbook.com/book/449495	Иваново: ИГЭУ, 2023	1
Л1.2	Лев, М. Ю.	Ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «финансы и кредит», «бухгалтерский учет, анализ и аудит», «мировая экономика», «налоги и налогообложение» https://www.iprbookshop.ru/141509.html	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Егоров Ю. В.	Ценообразование на транспорте: электронное учебное пособие https://e.lanbook.com/book/349751	Санкт-Петербург: ПГУПС, 2023	1
Л2.2	Якунина А. В., Романенко О. А., Якунин С. В.	Ценообразование: учебное пособие для вузов https://e.lanbook.com/book/450887	Санкт-Петербург: Лань, 2025	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Онлайн платформа ЗГУ https://learn.norvuz.ru/
Э2	Онлайн платформа ЗГУ http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp
Э3	Электронно-библиотечная система Лань https://e.lanbook.com

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.3	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.4	MS Access 2013 (Номер лицензии 63765822 от 30.06.2014)
6.3.1.5	MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:
6.3.2.5	Springer Journals (http://link.springer.com)
6.3.2.6	Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex)
6.3.2.7	Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/)
6.3.2.8	Springer Materials (http://materials.springer.com/)
6.3.2.9	zbMATH (http://zbmath.org)
6.3.2.10	Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.11	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) FreedomCollection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.12	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	При проведении учебных занятий по дисциплине «Цены и ценообразование» задействована материально-техническая база, в состав которой входят следующие средства
7.2	и ресурсы для организации самостоятельной и совместной работы обучающихся с преподавателем:

7.3	– специальные помещения для реализации данной дисциплины представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского
7.4	типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной
7.5	аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и
7.6	8
7.7	профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения
7.8	укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
7.9	служащими для представления учебной информации большой аудитории.
7.10	Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;
7.11	– помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной
7.12	техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в
7.13	электронную информационно-образовательную среду организации;
7.14	– компьютерные классы, оснащенные современными персональными компьютерами,
7.15	работающими под управлением операционных систем Microsoft Windows, объединенными в локальную сеть имеющими выход в Интернет;

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекции являются одним из важнейших этапов изучения дисциплины и систематизации знаний у обучающихся. Их необходимо использовать при подготовке к зачету, практическим занятиям.

Практические занятия требуют предварительного знакомства с теоретическим материалом, а также самостоятельного изучения отдельных вопросов по заданным темам.

Самостоятельная работа обучающихся проводится по указанным преподавателям темам и рекомендуемой литературе.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Можно дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы и использовать их в дальнейшем обучении.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- выполнение тестовых заданий;
- выступления с докладами, сообщениями;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- оценку уровня усвоения материала в виде интерактивной технологии получения обратной связи;
- участие в собеседованиях, дискуссиях.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- подготовки к тестированию;
- подготовки докладов;
- подготовка к зачету.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации – зачету.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).