

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крюков Вадим Николаевич

Должность: Профессор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 18.06.2026 14:42:12

Уникальный программный ключ:

1b0adb7fd710f6a0725d90c58682bd0c52f25b2

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярье государственный университет им. Н. М. Федоровского»
Кафедра экономики, менеджмента и организации производства

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Оценка инновационной активности регионов Крайнего Севера

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»,
профиль «Финансы и инвестиции предприятий»
Уровень образования: магистратура

Разработчик ФОС:

Грибанова Ю.Б. _____

Грибанова Ю.Б.

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании
кафедры, протокол № 8 от 09.04.2026 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Оценка инновационной активности регионов Крайнего Севера для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.04.01 Экономика на основе Рабочей программы дисциплины Оценка инновационной активности регионов Крайнего Севера, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
ПК-1 Способен анализировать финансовые операции в организации (подразделении) и выявлять факторы, определяющие финансовые показатели	ПК-1.10 Осуществляет поиск финансирования инновационной деятельности организации (региона)
ПК-2 Способен осуществлять управление инвестиционными проектами	ПК-2.8 Осуществляет поиск инвестиционных моделей для принятия обоснованных решений по повышению эффективности инвестиционного проекта

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
3 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Перечень вопросов экзамену:

1. Анализ инновационного потенциала.
2. Бизнес-план инновационного проекта: его назначение, состав и содержание разделов.
3. Виртуальные организации как инновационная форма организации предприятий.
4. Внутрифирменные и межфирменные организационные формы инновационной деятельности: характеристика, особенности, преимущества и недостатки.
5. Выбор и реализация инновационных стратегий.

6. Государственная инновационная политика.

7. Дисконт при оценке экономической эффективности инновационного проекта: суть и факторы, определяющие его значение.

8. Жизненный цикл инноваций.

9. Идентификация предприятий по типу стратегического конкурентного поведения.

10. Идентификация рисков инновационного проекта.

11. Инжиниринг и реинжиниринг как формы организационных инноваций.

12. Инновационный аспект базовых стратегий роста.

13. Инновационный климат: сущность и подходы к оценке.

14. Инновационный менеджмент как область научных знаний.

15. Инновационный потенциал организации. Сущность и подход к оценке.

16. Инновационный проект: понятие и виды.

17. Качественная оценка рисков инновационной деятельности.

18. Классификатор новаций и инновационных процессов, его использование в управлении инновациями.

19. Классификация инноваций.

20. Классификация источников инвестиций в инновации.

21. Классификация рисков инновационного проекта.

22. Конкуренция в инновационной среде.

23. Критерии инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

24. Лизинг, форфейтинг, франчайзинг как формы инвестиций в инновационной деятельности.

25. Методы управления рисками в инновационной деятельности.

26. Мотивы инновационной деятельности.

27. Новация, инновация, инновационный проект. Понятие, характеристика, особенности.

28. Нововведения как объекты управления: характеристика, классификация особенности.

29. Объекты реинжиниринга.

30. Основные методы оценки экономической эффективности инновационного проекта.

31. Основные формы международного инновационного сотрудничества (международная научно-техническая кооперация).

32. Показатели инновационной активности и инновационной конкурентоспособности.

33. Показатели инновационной активности организации.

34. Показатель индекса доходности (среднегодовой рентабельности) инвестиций как экономический критерий при принятии решения о реализации инноваций.

35. Показатель чистого дисконтированного дохода как экономический критерий эффективности инноваций.

36. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии.

37. Приведенная стоимость как метод оценки денежного потока при реализации инновации. Особенности оценки предстоящих затрат на инновационную деятельность и ожидаемых доходов от реализации инновации.

38. Риски инновационного проекта и их оценка.

39. Роль функций специалистов в инновационной деятельности.

40. Собственные средства предприятий, направляемые на инновационную деятельность (структура, особенности формирования).

41. Современные теории инноватики.

42. Степень и цена риска: определение и подходы к оценке.

43. Суть основных понятий теории инноватики: инновация, новация,

изобретение; жизненные циклы продукции, технологии, товара.

44. Сущность инновационной теории И. Шумпетера.

45. Теория Н.Д. Кондратьева как начало формирований научной инноватики.

46. Технологический уклад и фазы его жизненного цикла.

47. Точка безубыточности как коммерческий критерий при принятии решения о реализации инновации.

48. Трансфер инноваций.

49. Управление рисками инноваций: определение, цели и задачи. Цикл управления рисками.

50. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов.

51. Формы малого инновационного предпринимательства.

52. Характеристика базовых инновационных стратегий. Характеристика основных этапов инновационного процесса.

53. Характеристика потока денежных средств (Cash Flow) при реализации инновационного проекта.

54. Циклический характер инновационного процесса.

55. Экономическая экспертиза инновационного проекта. Основные показатели.

56. Экономические показатели эффективности инновационного проекта.

57. Экспертиза некоммерческих инноваций.

58. Экспертные методы принятия решения о реализации инновации.

2.2 Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Вопросы к контрольной работе:

Вариант № 1

1. Сущность, особенности и назначение инновационной стратегии организации. Типы и виды инновационных стратегий. Матрица М. Портера. Стадии и методы формирования стратегии инновационной организации. Пирамида разработки инновационной стратегии: корпоративная, деловая, функциональная, операционная.

Вариант № 2

Содержание программно-целевого метода планирования инноваций, сфера его применения. Понятие и структура инновационной программы. Классификация инновационных программ. Федеральные целевые программы (ФЦП) в инновационной сфере. Основные цели и ожидаемые результаты реализации ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2019–2022 годы».

Вариант № 3

Особенности создания и функционирования малого инновационного предприятия. Понятие и функции бизнес-инкубаторов, цели их создания. Основные типы фирм-инкубаторов. Зарубежный опыт создания и функционирования бизнес-инкубаторов. Развитие «инкубаторских» программ в России.

Вариант № 4

1. Сущность и специфические особенности венчурного бизнеса как механизма реализации высокорисковых инновационных проектов. Субъекты венчурного бизнеса в рыночной экономике. Основные функции венчурных фирм, их эффективность. Феномен «Силиконовой долины» в США. Основные положения концепции развития российской венчурной индустрии.

Вариант № 5

1. Корпоративные инновационные структуры. Корпорация: понятие, отличительные черты, механизм коммерциализации новшеств. Особенности

«Роснано», ее роль в коммерциализации новшеств. Стратегический альянс как соглашение корпораций на проведение работ по всем стадиям инновационного цикла.

Вариант № 6

1. Понятие и состав технопарков, характерные признаки и цели создания. Функциональная специфика технопарков в зарубежных странах. Государственная программа создания в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий.

Вариант № 7

1. Технополисы: понятие, состав, отличительные черты. Основные типы технополисов. Зарубежный и отечественный опыт формирования и функционирования технополисов. Роль технополисов в реализации трансфертной технологии.

Вариант № 8

1. Наукограды в РФ. Необходимые условия и критерии присвоения муниципальному образованию статуса наукограда. Приоритетные направления научной и инновационной деятельности наукоградов. Методы государственной поддержки наукоградов. Эффективность функционирования наукоградов в РФ, основные показатели их деятельности. Порядок досрочного прекращения статуса наукограда.

Вариант № 9

1. Особые экономические зоны как эффективный инструмент ускоренного инновационного развития территорий. Понятие, цели, типы и сроки функционирования особых экономических зон в РФ.

Порядок создания промышленно-производственных и технико-внедренческих особых экономических зон. Примеры функционирования особых экономических зон, направления их инновационной деятельности и ожидаемая эффективность.

Вариант № 10

1. Внебюджетные отраслевые и территориальные инновационные фонды, их роль в создании и расширении элементов российской инновационной системы. Место иностранных инвестиций в финансировании науки и инноваций. Сущность грантов как адресного механизма поддержки научных и инновационных проектов. Венчурные фонды. ОАО «Российская венчурная компания» - государственный фонд венчурных фондов России. «Фонд посевных инвестиций РВК».

1. Чистая текущая (дисконтированная) стоимость NPV (Net Present Value) как метод оценки инвестиций это*:

А. Приведенная стоимость всех предполагаемых наличных поступлений за минусом приведенной стоимости ожидаемых наличных затрат

Б. Разница между приведенным (дисконтированным) денежным доходом от реализованного инвестиционного проекта за определенный временной период и суммой дисконтированных текущих стоимостей всех инвестиционных затрат

В. Будущая стоимость денег с учетом меняющегося индекса инфляции

Г. Приведенная стоимость предполагаемых денежных поступлений плюс стоимость ожидаемых наличных затрат

Верно: А Б

2. Под внутренней доходностью, или внутренней нормой прибыли IRR (Internal Rate of Return) следует понимать*:

А. Отношение валовой прибыли к совокупным затратам

Б. Коэффициент дисконтирования, при котором текущая приведенная стоимость будущих поступлений наличности на инвестиции равная затратам на эти инвестиции

В. Коэффициент дисконтирования, отражающий превышение поступлений наличности затратами

Г. Запас финансовой прочности предприятия, реализующего конкретный инвестиционный проект

Д. Процентную ставку в коэффициенте дисконтирования, при которой чистая современная стоимость проекта равна нулю

Верно: Б Д

3. Под сроком окупаемости инвестиций PP (Payback Period) следует понимать:

А. Период, в течение которого полностью окупятся изначально сделанные инвестиции (не принимая во внимание временную стоимость денежных поступлений)

Б. Период возмещения затрат предприятия до так называемого "пускового" этапа производства

В. Срок, в течении которого произойдет возмещение всех постоянных затрат на инвестицию

Г. Период окупаемости изначально сделанных инвестиций с учетом временной стоимости денежных поступлений

Верно: А

4. Учетная доходность ARR (Accounting Rate of Return) представляет собой:

А. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к собственному капиталу организации

Б. Отношение дисконтированных денежных поступлений к предполагаемым затратам предприятия на инвестицию

В. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к среднегодовому объему инвестиций

Г. Отношение ожидаемой выручки к объему денежных поступлений от сделанных инвестиций

Верно: В

5. Индекс рентабельности или доход на единицу затрат PI (Profitability Index) определяется как:

А. Отношение суммы затрат на инвестицию к чистой прибыли

Б. Норма прибыли на инвестицию

В. Общая рентабельность инвестиционного проекта

Г. Отношение настоящей стоимости денежных поступлений к сумме затрат на инвестицию (отражает экономический эффект инвестиционного проекта на один вложенный рубль)

Верно: Г

6. Средняя норма прибыли на инвестицию определяется как отношение:

А. Среднегодового объема валовой прибыли к общим затратам на инвестицию с учетом временной стоимости денег и инфляционных процессов

Б. Среднегодовой или среднемесячной валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию без принятия во внимание временной стоимости денег и динамики инфляции

В. Среднегодовой или среднемесячной чистой прибыли к общим затратам на инвестицию за рассматриваемый период

Г. Среднегодовой валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию с учетом временной стоимости денег и динамики инфляции

Верно: Б

7. Cash-flow представляет собой*:

А. Денежный поток, сумму полученных или выплаченных наличных денег (поток наличности)

Б. Разность между суммами поступлений и денежных выплат организации за определенный период времени

В. Общую сумму денежных средств, поступающих на различные счета организации

Г. Темпы прироста денежных поступлений от вложенных инвестиций

Верно: А Б

8. Бюджетная эффективность отражает:

А. Финансовые последствия реализации инвестиционного проекта для федерального бюджета

Б. Финансовые последствия для регионального бюджета

В. Финансовые последствия для предприятия

Г. Финансовые последствия для бюджетов различных уровней

Верно: Г

9. Бюджетную эффективность инвестиции можно определить как*:

А. Разницу между совокупными доходами бюджетов и совокупными бюджетными расходами

Б. Отношение чистой прибыли предприятий к совокупным бюджетным расходам

В. Отношение совокупной валовой прибыли предприятий к совокупным бюджетным расходам

Г. Сумму дисконтированных годовых бюджетных эффектов

Верно: А Г

10. Бюджетный эффект представляет собой:

А. Денежные поступления в определенный бюджет за конкретный временной период

Б. Разницу между доходами соответствующего бюджета и расходами по осуществлению конкретного проекта

В. Финансовые последствия для инвесторов расходов бюджетных средств

Г. Чистую прибыль от понесенных расходов на инвестиционный проект

Верно: Б

11. Коммерческая эффективность реализации ИП для предприятия предполагает прежде всего учет:

А. Производственных издержек по осуществлению инвестиционного проекта

Б. Региональных потребностей в осуществлении конкретного инвестиционного мероприятия

В. Социальных последствий от реализации конкретного проекта

Г. Финансовых последствий от реализации проекта

Верно: Г

12. Социальная эффективность инвестиций учитывает главным образом:

А. Реализацию социальных программ развития предприятий

Б. Социальные последствия осуществленных капиталовложений для предприятия, отрасли, региона

В. Приток иностранных инвестиций для достижения каких-либо социальных целей

Г. Возможные денежные доходы от понесенных затрат на инвестицию

Верно: Б

13. Оценка социальных результатов проекта предполагает:

А. Соответствие инвестиционного проекта социальным нормам и стандартам

Б. Учет динамики душевых доходов населения конкретного региона

В. Учет времени окупаемости инвестиционных затрат

Г. Соответствие осуществленного проекта намеченным социальным планам организации
Верно: А

14. При оценке социальной эффективности проекта (его социальных последствий) необходимо учитывать*:

- А. Изменение количества рабочих мест в регионе
- Б. Улучшение жилищных и культурно-бытовых условий работников
- В. Динамику социальной структуры предприятия
- Г. Изменение уровня здоровья работников предприятия, делающего инвестицию, и населения региона
- Д. Изменение санитарно-гигиенических, психофизиологических и эстетических условий труда работников
- Е. Количество социальных работников в конкретном регионе

Верно: А Б В Г Д

15. К притокам денежных средств от инвестиционной деятельности относятся*:

А. Все доходы (за вычетом налогов) от реализации имущества и нематериальных активов

- Б. Доходы от возврата в конце проекта оборотных активов
- В. Уменьшение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода
- Г. Увеличение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода

Верно: А Б В

16. К оттокам денежных средств относятся*:

А. Уменьшение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода
Б. Вложения в основные средства на всех шагах расчетного периода
В. Ликвидационные затраты
Г. Вложения средств на депозит и в ценные бумаги других хозяйствующих субъектов

- Д. Увеличение оборотного капитала
- Е. Компенсации (в конце проекта) оборотных пассивов

Верно: Б В Г Д Е

17. Коэффициенты ликвидности применяются:

А. Для оценки способности предприятия выполнять свои долгосрочные обязательства

Б. Для оценки возможности предприятия выполнять свои краткосрочные обязательства

В. Для определения возможностей предприятия платить по своим как долгосрочным, так и краткосрочным обязательствам

Г. Для оценки возможности предприятия выполнять свои долгосрочные обязательства

Верно: Б

18. Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия краткосрочных обязательств) определяется как отношение:

А. Текущих активов к текущим пассивам

Б. Текущих пассивов к текущим активам

В. Заемных средств к общему объему капитализированных средств (сумме собственных средств и долгосрочных займов)

Г. Суммы долгосрочных займов ко всем текущим активам

Верно: А

19. Коэффициент финансовой устойчивости определяется как отношение:

- А. Заемных средств к собственным средствам предприятия
- Б. Собственных средств предприятия и субсидий к заемным
- В. Собственного капитала ко всему авансированному капиталу
- Г. Всего авансируемого капитала к собственному капиталу предприятия

Верно: Б

20. Коэффициент платежеспособности рассчитывается как отношение:

А. Заемных средств (сумме долгосрочной и краткосрочной задолженности) к собственным средствам

- Б. Собственных средств ко всем заемным средствам
- В. Заемного капитала ко всему авансированному капиталу
- Г. Собственных средств предприятия к заемным

Верно: А

21. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств определяется как отношение:

А. Краткосрочной и долгосрочной задолженности к общему объему привлеченных финансовых ресурсов

Б. Долгосрочной задолженности к общему объему капитализированных средств (сумме собственных средств и долгосрочных займов)

- В. Краткосрочной задолженности к долгосрочным займам
- Г. Долгосрочной задолженности к краткосрочным обязательствам

Верно: Б

22. Коэффициент оборачиваемости активов рассчитывается как отношение:

- А. Валовой прибыли к средней стоимости активов
- Б. Чистой прибыли к стоимости активов за определенный период
- В. Выручки от продаж к средней (за период) стоимости активов
- Г. Средней стоимости активов к общей чистой прибыли предприятия

Верно: В

23. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала определяется как отношение:

- А. Выручки от продаж к средней (за период) стоимости собственного капитала
- Б. Собственного капитала к заемному за определенный период
- В. Стоимости собственного капитала к выручке от продаж за определенный период
- Г. Чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала

Верно: А

24. Коэффициент оборачиваемости товарно-материальных запасов определяется как отношение:

- А. Средней (за период) стоимости запасов к выручке от продаж
- Б. Выручки от продаж к средней (за период) стоимости запасов
- В. Чистой прибыли к средней (за период) стоимости запасов
- Г. Стоимости товарно-материальных запасов к валовой прибыли предприятия

Верно: Б

25. Под альтернативными (вмененными) издержками (opportunity cost) следует понимать*:

- А. Возможную упущенную выгоду от использования активов или ресурсов в

других целях

Б. Цену замены одного блага другим или же стоимость производства, измеряемой с точки зрения потерянной (упущенной) возможности производства другого вида товара, услуг, требующих аналогичных затрат ресурсов

В. Взаимозаменяемые в процессе производства издержки по реализации инвестиционного проекта

Г. Внутрипроизводственные резервы снижения издержек организации

Верно: А Б

26. Капитализированная прибыль по своей сути представляет:

А. Нераспределенную часть прибыли, реинвестируемую в производство

Б. Финансово-хозяйственный результат эффективного использования совокупных затрат

В. Чистый доход предприятия, предназначенный к погашению его долгосрочных и краткосрочных обязательств

Г. Чистую прибыль предприятия от внесенных капиталовложений

Верно: А

Тестовое задание, практическое задание, итоговый тест