

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 24.12.2024 11:07:42
Уникальный программный ключ:
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Норильский государственный индустриальный институт»
(НГИИ)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Социальное взаимодействие

Факультет: Факультет электроэнергетики, экономики и управления

Направление подготовки: **Информационные системы и технологии**

Направленность (профиль):

бакалавр

Кафедра: Философии, истории и иностранных языков

Разработчик ФОС:

И. П. И. доцент

(должность, степень, ученое звание)

Леминко И. В.

(подпись)

(ФИО)

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № от г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Т.А.Смирнов

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
соотнесенных с планируемыми результатами образовательной**

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|-----------------------|--|
| УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | : | мотивационные компоненты структуры личности; функции, средства, виды и формы общения; социально-психологические условия эффективной коммуникации; динамические процессы в группе и их влияние на формирование коллектива как команды единомышленников. |
| | | определять потребности и мотивы поведения людей в социальной и про-фессиональной среде; правильно организовывать совместную деятельность |
| | | приемами продуктивной групповой деятельности; способами разрешения конфликтных ситуаций; навыками регуляции деятельности людей, отношений в системе межличностного взаимодействия |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|-------------|------------|------------|------------|
| | 10Лек | | | | | | |
| | 10Лек | | | | | | |
| | 10Лек | | | | | | |

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Понятие «социальное взаимодействие». Содержание и структура социального взаимодей-ствия.
2. Методы социально-психологического исследования.
3. Социально-психологические особенности личности.
4. Психологическая структура личности.
5. Направленность личности. Мотив и мотивация.
6. Структура самосознания.
7. Понятие «социализация личности».
8. Механизмы и факторы социализации.
9. Социальные роли личности.
10. Типы социального поведения.
11. Межличностная коммуникация. Модель коммуникативного процесса.
12. Средства коммуникации.
13. Влияние сенсорной типологии на коммуникацию.
14. Социальная перцепция: структура и механизмы.
15. Эффекты социальной перцепции.
16. Трансактный анализ общения.
17. Типы и стратегии межличностного взаимодействия.
18. Психологические механизмы воздействия.
19. Стили общения и стили руководства.
20. Социально-психологические характеристики группы.
21. Групповая динамика.
22. Социально-психологические процессы в группе.
23. Межличностный конфликт.

| |
|--|
| 24. Межгрупповой конфликт. |
| 25. Социальные стереотипы. |
| 5.2. Темы письменных работ |
| 1. Сравнительный анализ теорий личности в социальной психологии. |
| 2. Проблема социально-психологической адаптации в коллективе. |
| 3. Структура личности в психологии. |
| 4. Формирование и развитие социально-перцептивного стиля личности. |
| 5. Формирование психологической компетентности в общении. |
| 6. Сравнительная характеристика стилей руководства. Формирование стиля руководителя. |
| 7. Проблема влияния меньшинства на формирование группового мнения. |
| 8. Власть, влияние, лидер. |
| 9. Лидерство и лидерские качества. |
| 10. Предпосылки и последствия эффекта «огруппления мышления». |
| 11. Механизмы психологической защиты как фактор социализации личности. |
| 12. Трудности и техника межличностного общения. |
| 13. Референтные группы и личность. |
| 14. Проблема коллектива в отечественной социальной психологии. |
| 15. Вербальные средства коммуникации. |
| 16. Невербальное поведение. |
| 17. Приемы и методы социального познания. |
| 18. Психологические основания эффекта групповой поляризации. |
| 19. Анализ взаимосвязи социальных стереотипов и межэтнических отношений в группе. |
| 20. Психологические механизмы воздействия на других людей. |
| 21. Эффекты социальной перцепции. |
| 22. Групповая детерминация индивидуального сознания и норм поведения. |
| 23. Индивидуальное сознание и личностный контроль. |
| 24. «Я-концепция» как социально-психологический феномен. |
| 25. Социальные установки, стереотипы и предрассудки личности. |
| 26. Управление мотивацией работника. |
| 27. Анализ влияния социальных установок на поведение личности. |
| 28. Формирование и изменение социальных установок. |
| 29. Межличностный конфликт. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. |
| 30. Пути разрешения межгрупповых конфликтов. |
| 31. Психологические феномены межгруппового взаимодействия. |
| 32. Социально-психологические особенности национального менталитета. |
| 33. Техники слушания. Рефлексивное слушание. |
| 34. Методы социально-психологического исследования группы. |
| 35. Проблема групповой сплоченности. |
| 5.3. Фонд оценочных средств |
| Приложение |
| 5.4. Перечень видов оценочных средств |
| |