Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 24.06.2025 10:18:29
Уникальный программный ключ:
a49ae343af5448d4517e3e1e499659d3a109b378

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Анализ прогнозирования рыночной конъюнктуры

Уровень образования: бакалавриат

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:
к.э.н., доцент, Е.В. Трифонов _____ Е.В. Трифонов

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № №8 от 07.03.2024 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Анализ прогнозирования рыночной конъюнктуры для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.03.01 Экономика на основе Рабочей программы дисциплины Анализ прогнозирования рыночной конъюнктуры, утвержденной решением ученого совета от 07.03.2024 г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.4 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ больших данных с использованием цифровых инструментов
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.2 Способен анализировать, прогнозировать и содержательно объяснять природу экономических процессов при формировании рыночной конъюнктуры

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Кодрезультатаобучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средстватекущей аттестации		Оценочные средствапромежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
4 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Контрольные вопросы к зачету

1. Понятие рынка, классификация рынков. Конъюнктура рынка как составная часть маркетинговой деятельности.

2. Характерные особенности экономической конъюнктуры рынка.

3. Рыночные факторы и их учет как важнейшие условия для оценки перспектив развития производства товаров (услуг), сбыта, увеличения прибыли.

4. Схема фаз цикла воспроизводства как основа конъюнктурных колебаний.

5. Условия развития экономической конъюнктуры и их классификация.

6. Методические основы выбора критериев и показателей рыночной конъюнктуры, практика использования их предприятием при анализе рыночных проблем.

7. Методы включения показателей рыночной конъюнктуры в планы-прогнозы и бизнес-планы предприятия, условия неопределённости, их виды.

8. Понятие "спрос" и "предложение", вероятностные оценки их отношений. Рыночное равновесие и факторы его обуславливающие.

9. Соотношение между спросом и предложением как основной показатель рыночной конъюнктуры. Замеры и прогнозирование спроса. Принципы формирования и методы сбалансированности спроса и предложения.

10. Классификация ценообразующих факторов и их влияния на формирования рыночной конъюнктуры.

11. Виды и экономическая характеристика цен, методология и этапы определения их рыночного уровня.

12. Административные и экономические методы регулирования рыночных цен.

13. Система ценообразования, основные виды ценовой стратегии.

14. Системный подход к исследованию товарного рынка.

15. Информационное обеспечение конъюнктурных исследований.

16. Виды рыночных конъюнктурных исследований.

17. Использование результатов комплексного изучения товарного рынка при разработке перспективной сбытовой программы предприятия.

18. Формы и методы анализа конъюнктуры и ее показатели.

19. Прогноз конъюнктуры: понятие прогноза и цели прогнозирования: разновидности прогнозов конъюнктуры.

20. Методы прогнозирования (прогнозирование элементов рынка методом экстраполяции динамических рядов; прогнозирование элементов рынка методом интерполяции динамических рядов; прогнозирование элементов рынка с использованием коэффициентов эластичности спроса; прогнозирование элементов рынка с помощью экономико-математических моделей; прогнозирование элементов рынка с использованием структурного моделирования; прогнозирование элементов рынка методом экспертных оценок).

21. Методика прогноза конъюнктуры. Конъюнктурные обзоры, их структура и практика разработки.

22. Общая характеристика и последовательность изучения производственно - ресурсных и экспортных возможностей предприятия.

23. Важнейшие элементы товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики, их классификация и характеристика.

24. Политика использования в формировании выгодной для предприятия рыночной конъюнктуры.

2.2 Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тестовые задания

1. Основные понятия:

- Определение конъюнктуры рынка (соотношение спроса и предложения, внешние факторы).
- Виды конъюнктуры: благоприятная, неблагоприятная, цикличная.
- Показатели конъюнктуры: процикличеcкие, контрциклические, ациклические.

2. Методы анализа:

- Этапы конъюнктурного анализа (наблюдение, дескриптивный анализ, моделирование).

- Инструменты технического и фундаментального анализа на рынке ценных бумаг.
- Роль статистических данных в прогнозировании рыночной динамики.

Практические задания

1. Расчетные задачи:
- Анализ пропорциональности рынка через коэффициент эластичности спроса.
- Прогнозирование объема продаж на основе данных о динамике цен и доходов потребителей.
- Расчет индексов деловой активности (например, PMI) для оценки стабильности рынка.

2. Кейсы:
- Оценка конъюнктуры регионального рынка сельхозпродукции (данные: объемы производства, цены, спрос).
- Прогнозирование кризиса перепроизводства на основе анализа складских запасов и уровня монополизации.
- Анализ влияния сезонности на рынок строительных материалов.

Кейсы для групповой работы

1.Сценарии развития рынка:
- Смоделируйте последствия роста ключевой ставки ЦБ для рынка потребительского кредитования.
- Разработайте антикризисный план для предприятия при падении спроса на 20% (учтите цены, логистику, запасы).

2. Анализ конкурентов:
- Определите рыночную долю компании на основе данных о товарообороте и числе сделок.
- Оцените риски монополизации в отрасли через индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Устные вопросы

1. Теоретические аспекты:
- Объясните взаимосвязь между уровнем безработицы и потребительским спросом.
- Как кредитно-финансовая политика государства влияет на конъюнктуру товарных рынков?

2. Практические навыки:
- Опишите алгоритм выявления скрытых кризисных тенденций через анализ цен и объемов производства.
- Какие отчеты необходимы для оценки устойчивости рынка (примеры: балансы, отчеты о прибылях).

Творческие задания

1. Презентации:
- «Методы прогнозирования цен на нефть в условиях санкций» (используйте данные о спросе, запасах, геополитике).
- «Анализ конъюнктуры рынка электронной коммерции: тренды 2024 года».

2. Эссе:

- «Роль искусственного интеллекта в прогнозировании рыночных кризисов».
- «Сравнение механизмов регулирования конъюнктуры в ЕС и РФ».

1. Теория:

- Классификация факторов, влияющих на конъюнктуру (экономические, политические, социальные).
- Принципы формирования резервов для минимизации коммерческих рисков.

2. Практика:

- Как использовать данные о коэффициенте Джини для анализа неравномерности распределения доходов?
- Разработайте схему мониторинга конъюнктуры рынка услуг ЖКХ.

Практическая работа, тестирование, итоговый тест

The App created this document is using the Obsolete license. Contact to the Support Team: mailto:support@sautinsoft.com