

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович  
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике  
Дата подписания: 25.06.2024 11:39:24

Фонд тестовых заданий

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)  
профиль «Цифровой маркетинг и управление контентом»

И	Наименование компетенции	Наименование дисциплины	Тестовые задания открытые
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Философия	<p>1. _____ — философское учение о природе ценностей, их месте в реальности, о структуре ценностей мира (то есть о связи различных ценностей между собой, с социальными и культурными факторами) и о структуре личности. <b>Аксиология</b></p> <p>2. _____ — двойственность, противоречивость чувств, эмоций, испытываемых человеком к одному и тому же объекту. <b>Амбивалентность</b></p> <p>3. _____ — одна из форм противоречий, характеризующаяся острой непримиримой борьбой враждующих сил, тенденций. <b>Антагонизм</b></p> <p>4. _____ — (от греч. hemieneutikos — разъясняющий — истолковывающий), искусство толкования текстов (классической древности, Библии и т. п.). учение о принципах их интерпретации; экзегетика. В идущих от В. Дильтея философских течениях кон. 19-20 вв. — учение о «понимании» (целостном душевно-духовном переживании) как методологической основе гуманитарных наук (в отличие от «объяснения» в естественных науках). <b>Герменевтика</b></p> <p>5. _____ — раздел философии, учение о познании, в котором изучаются закономерности и возможности познания, отношения знания (ощущений, представлений, понятий) к объективной реальности, исследуются ступени и формы процесса познания, условия и критерии его достоверности и истинности. <b>Гносеология</b></p> <p>6. _____ — (от греч. gnostikos — знающий) — философское учение, признающее возможность познания объективного мира и его закономерностей; религиозное дуалистическое учение поздней</p>

			<p>античности (1-5 вв.), воспринявшее некоторые моменты христианского вероучения, популярной греческой философии и восточных религий. Гностицизм строго эзотеричен; притязал на «истинное» знание о божестве и конечных тайнах мироздания.</p> <p><b>Гностицизм</b></p> <p>7. Светская мировоззренческая позиция эпохи Возрождения, противостоящая схоластике и духовному господству церкви – <b>гуманизм.</b></p> <p>8. Название произведения Т. Мора, содержащее описание страны-образца общественного устройства – <b>Утопия.</b></p> <p>9. Естественный порядок Вселенной, по определению Галилея, выражает: <b>математика.</b></p> <p>10. «Город Солнца», утопический роман, написал: <b>Кампанелла.</b></p> <p>11. Изображение идеального общественного строя, лишенное научного обоснования, содержащее нереальные планы социальных преобразований – <b>утопия.</b></p> <p>12. Направление в христианстве, появившееся в результате Реформации – <b>протестантизм.</b></p> <p>13. Характеристика Вселенной в философии Дж. Бруно – <b>бесконечность.</b></p> <p>14. Естественный порядок Вселенной, по определению Галилея, выражает: <b>математика.</b></p> <p>15. Понятие «Возрождение» означает восстановление интереса к: <b>античности.</b></p> <p>16. Родоначальник гуманизма в эпоху Возрождения – <b>Петрарка.</b></p> <p>17. Тип мировоззрения, характерный для эпохи Возрождения, в основе которого лежит противопоставление отдельного индивида обществу – <b>индивидуализм.</b></p> <p>18. Автором книги «Об обращении небесных сфер» был: <b>Коперник.</b></p> <p>19. Метод истинного познания, по Бэкону: <b>индукция.</b></p> <p>20. Труд «Новая Атлантида» написан: <b>Бэкон.</b></p> <p>21. Основателем рационализма считают: <b>Декарта.</b></p> <p>22. Философ, рассматривающий общественные явления с позиции</p>
--	--	--	--

			<p>механистического материализма – <b>Т. Гоббс</b>.</p> <p>23. Философ, считавший естественным состоянием «войну всех против всех» - <b>Гоббс</b>.</p> <p>24. Окружающий человека предметный мир, по Спинозе: <b>модусы</b>.</p> <p>25. Способ познания, у Спинозы, представляющий адекватное знание: <b>интуиция</b>.</p> <p>26. Тенденция в философии 17-18 вв. сводить все законы природы к законам механики: <b>механицизм</b>.</p> <p>27. Отрасль науки, развитию которой способствовала деятельность философов Нового времени: <b>методология</b></p> <p>28. Дуалистическая позиция характерна для – <b>Декарта</b>.</p> <p>29. Верховная власть, по определению Д. Локка – <b>законодательная</b>.</p> <p>30. Основой всего мироздания, по Лейбницу, являются: <b>монады</b>.</p>
		<p>Корпоративная социальная ответственность</p>	<p>1. _____ – это система добровольных взаимоотношений между работником, работодателем и обществом, направленная на совершенствование социально-трудовых отношений, поддержание социальной стабильности в трудовом коллективе и окружающем сообществе, развитие социальной и природоохранной деятельности на национальном и международном уровнях. <b>Корпоративная социальная ответственность</b></p> <p>2. _____ – управление организацией, которое учитывает в своей деятельности интересы различных групп людей – сотрудников организации, клиентов, партнёров по бизнесу, социум места деятельности, общество в целом. <b>Социально ориентированный менеджмент</b></p> <p>3. _____ – обоснование и разработка программы мероприятий для обеспечения нормального хода процесса воспроизводства рабочей силы на предприятии и сохранения благоприятного микроклимата в коллективе. <b>Социальная стратегия предприятия</b></p>

			<p>4. _____ – это концепция согласования и увязывания интересов организации, потребителей и всего общества. <b>Социальный маркетинг</b></p> <p>5. _____ – это система взаимодействия между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления и неправительственными организациями, направленная на достижение консенсуса в сфере социально-экономических отношений. <b>Социальное партнерство</b></p>
		<p>Основы Web-дизайна</p>	<p>1. Координатная плоскость с горизонтальными и вертикальными линиями для выравнивания изображений и текста в пределах документа. <b>Сетка</b></p> <p>2. Наименьший элемент цифрового изображения. <b>Пиксел</b></p> <p>3. Свойство, характеризующее силу, интенсивность ощущения цветового тона. <b>Насыщенность</b></p> <p>4. Линии, определяющее очертания символа в гарнитуре шрифта. <b>Штрихи</b></p> <p>5. Эта цветовая схема сочетает цвета, расположенные друг к другу под углом в 120 градусов. Эта цветовая схема считается наилучшим сочетанием цветов. <b>Третичные цвета</b></p>
<p>УК-9</p>	<p>Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>Психология</p>	<p>1. _____ – понятие, означающее зависимость восприятия от прошлого опыта субъекта и личностных особенностей его психики. <b>Апперцепция</b></p> <p>2. _____ – предшествующие опыту индивида формы психики человеческого рода, возникающие спонтанно из коллективного бессознательного и передающиеся по наследству вместе с мозговой структурой. На личностном уровне проявляются как некие знаки, символы, образы, мотивы, лежащие в основе общечеловеческой символики сновидений, мифов, сказок и других созданий фантазии, в том числе художественной. <b>Архетипы</b></p> <p>3. _____ – скрытая, неосознанная субъектом</p>

			<p>информация, действующая в контексте его скрытых представлений, составляющих глубинную сферу его психики. <b>Бессознательное</b></p> <p>4. _____ — одно из направлений современной психологии, исследующее поведение людей. Выявляются их характерные реакции на те или иные воздействия внешней среды, которые называются стимулами. <b>Бихевиоризм</b></p> <p>5. _____ — психологическая теория о том, как люди объясняют поведение других; приписывают ли они причину действий личностным особенностям субъекта действия (устойчивым чертам характера, мотивам, установкам) или внешним обстоятельствам. Позволяет вскрывать многочисленные ошибки в обыденной интерпретации поведения. <b>Каузальная атрибуция</b></p> <p>6. _____ — направление в современной психологии. Его представители — Дж. Келли, Ж. Пиаже, И. Роттер и др. — исходят из того, что главную роль в поведении людей играет их сознание, познавательная способность и мышление. Особое значение придается воображению, понятиям, суждениям, умозаключениям. <b>Когнитивная психология</b></p> <p>7. _____ — та часть природной и социальной среды, с которой непосредственно взаимодействуют личность или другие субъекты в процессе своей жизнедеятельности. <b>Микросреда</b></p>
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	Основы правового регулирования управленческой и предпринимательской деятельности	<p>1. _____ - система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на увеличение конкурентоспособности предпринимательской деятельности. <b>Государственная поддержка предпринимательства</b></p> <p>2. _____ - система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на снижение риска и роста стабильности предпринимательской деятельности. <b>Государственное</b></p>

			<p><b>регулирование предпринимательства</b></p> <p>3. _____ - разрешение на использование за обусловленное вознаграждение созданных другим лицом или организацией изобретения, технологии, технологических знаний и производственного опыта, секретов производства, торговой марки, необходимых для производства коммерческой и иной информации в течение определенного срока.</p> <p><b>Лицензия</b></p> <p>4. Юридически узаконенное обозначение исключительного права компании на использование торговой марки или фирменной марки.</p> <p><b>Товарный знак</b></p> <p>5. _____ - любое слово или средство (изображение, форма, звук или цвет), которые используются для того, чтобы продукцию одной компании можно было отличить от товаров-конкурентов.</p> <p><b>Торговая марка</b></p> <p>6. _____ - лицензия, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании.</p> <p><b>Франшиза</b></p>
		<p>Теория менеджмента</p>	<p>1. _____ – теория и ее практическое применение в управлении производством и людьми, распоряжение недвижимостью, финансами, кадрами и инновациями в целях удовлетворения потребностей общества, а также получения прибыли.</p> <p><b>Менеджмент</b></p> <p>2. _____ – изучение законов и закономерностей жизнедеятельности организаций, отношений людей в процессе управления. <b>Предмет менеджмента</b></p> <p>3. _____ – руководитель, группа лиц, организация, подразделение, осуществляющее управление. <b>Субъект управления</b></p> <p>4. _____ – явление, зависящее от другого явления и изменяющееся по мере его изменения; работа, производимая органом, организмом; роль, значение чего-нибудь;</p>

			<p>обязанность, круг деятельности; назначение, роль. <b>Функция</b></p> <p>5. _____ – совокупность явлений, процессов, составляющая кругооборот в течение известного промежутка времени; законченный. <b>Цикл</b></p>
ОПК-3	<p>Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p>	<p>Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)</p>	<p>1. _____ — показатель, характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фактически фиксированного набора товаров и услуг (потребительской корзины) в текущем периоде к его стоимости в базовом периоде. <b>Индекс потребительских цен</b></p> <p>2. _____ — наиболее опасный и разрушительный для национальной экономики вид инфляции, при которой темпы роста цен выше 50% в месяц, а в среднегодовом выражении достигают четырехзначных цифр. Она может возникнуть в результате серьезных социально-экономических потрясений, длительных войн, связана со значительным ростом количества денег в обращении и уровня цен на товары и услуги. <b>Гиперинфляция</b></p> <p>3. _____ — снятие всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешней торговли и внешнеэкономических связей в целом. <b>Либерализация</b></p> <p>4. _____ — раздел экономической науки, изучающий поведение национальной экономики в целом, с точки зрения обеспечения условий для устойчивого экономического роста и полной занятости ресурсов, решения проблем хозяйственного механизма и выполнения государственных функций в экономической политике. <b>Макроэкономика</b></p> <p>5. _____ — это сбалансированность и пропорциональность основных параметров экономики, т.е. ситуация, когда у субъектов хозяйственной деятельности нет стимулов для изменения существующего положения</p>

			<p>вещей. <b>Макроэкономическое равновесие</b></p>
		<p>Теория менеджмента</p>	<p>1. _____ – изменения в целях, плане, содержании маркетинга, осуществляемые фирмой, чтобы приспособиться к изменившимся, новым условиям и задачам деятельности. <b>Адаптация</b></p> <p>2. _____ – систематический анализ степени риска, которому подвержены те или иные инвестиционные проекты. Риск отражает изменчивость ожидаемых в будущем доходов от инвестиций капитала, поэтому для принятия решения могут использоваться статистические методы теории вероятностей. <b>Анализ риска</b></p> <p>3. _____ – универсальный процесс, охватывающий всю планету, состоящий из новых интеллектуально-информационных технологий, активно действующих на мировом рынке в целях укрепления связей денежного капитала инновациями. <b>Глобализация</b></p> <p>4. _____ – юридическое или физическое лицо, имеющее задолженность предприятию, организации или учреждению. <b>Дебитор</b></p> <p>5. _____ – необходимое, _____, существенное, устойчивое, повторяющееся отношение между явлениями в природе и обществе. <b>Закон</b></p>
		<p>Методы принятия управленческих решений</p>	<p>1. _____ — способы разработки и оптимизации решений, основанные на использовании математических моделей: теории игр, управления запасами, теории массового обслуживания, _____ линейного программирования и т.п. <b>Методы моделирования</b></p> <p>2. _____ — способы разработки и обоснования решений, основанные на использовании обобщенного мнения специалистов-экспертов: метод мозгового штурма, метод Дельфи, разработка сценариев и др. <b>Методы экспертных оценок</b></p> <p>3. _____ — целенаправленный поиск и организация</p>



			<p>работы по снижению степени риска, искусство получения и увеличения дохода в условиях неопределенности рыночной ситуации. <b>Минимизация риска</b></p> <p>4. _____ — выявление горизонтальных и вертикальных причинно-следственных связей между главными факторами, характеризующими управленческие, экономические, социальные или другие процессы, с целью воспроизведения их при анализе, прогнозировании и оценке параметров объектов. <b>Моделирование логическое</b></p> <p>5. _____ — процесс выбора соотношения множества факторов, определяющих максимально эффективный результат. <b>Оптимизация решений</b></p>
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	Методы принятия управленческих решений	<p>1. _____ — метод анализа, разложение на составные части сложных задач, процедур, систем, подсистем и т.д. <b>Декомпозиция</b></p> <p>2. _____ — этап процесса принятия решения, на котором менеджеры анализируют основные причинно-следственные связи конкретной ситуации. <b>Диагностика</b></p> <p>3. _____ — минимально полный объем информации, позволяющий принять обоснованное управленческое решение. <b>Достаточность информации</b></p> <p>4. _____ — метод имитации выработки и принятия управленческих решений в различных ситуациях путем игры группы людей по заданным правилам. <b>Игры деловые</b></p> <p>5. _____ — метод, основанный на прогнозировании поведения или развития объектов в будущем по тенденциям (трендам) его поведения в прошлом. <b>Метод экстраполяции</b></p>