

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 07.08.2025 12:18:56

«Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»

(ЗГУ)

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД и МП

_____ Игнатенко В.И.

Управление инновациями в маркетинговой среде рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план 38.03.02_бак-очн, ДМ-2025+.plx
Направление подготовки: Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 42

самостоятельная работа 84

часов на контроль 18

Виды контроля в семестрах:

зачеты 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестра курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	14			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	14	14	14	14
Практические	28	28	28	28
В том числе инт.	28		28	
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	42	42	42	42
Сам. работа	84	66	84	66
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	144	126	144	126

Программу составил(и):

кандидат экономических наук Доцент Н.А. Торгашова _____

Согласовано:

к.э.н. зав.каф.ЭМиОП Н.А. Торгашова _____

Рабочая программа дисциплины

Управление инновациями в маркетинговой среде

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-0.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 17.03.2025г. № №7

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А.Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А.Торгашова __ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А.Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А.Торгашова __ _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А.Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А.Торгашова __ _____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А.Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А.Торгашова __ _____ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2029 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А.Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Управление инновациями в маркетинговой среде» является содействие формированию теоретических и практических профессиональных знаний в области управления маркетинговыми инновациями, приобретение навыков самостоятельного использования теоретических знаний в практической деятельности.
1.2	В соответствии с этой целевой установкой основными задачами дисциплины являются:
1.3	- определение фаз инновационного процесса: наука, конструирование, технологическая подготовка, производства, эксплуатация, их формализацию в виде математических моделей;
1.4	- ознакомление с основными методами и моделями планирования и прогнозирования инновационной маркетинговой деятельности;
1.5	- построение модели коммерциализации результатов научно-технической деятельности;
1.6	- правовая защита интеллектуальной собственности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Использование цифровых маркетинговых инструментов	
2.1.2	Использование цифровых маркетинговых инструментов	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Использование цифровых маркетинговых инструментов	
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.3	Производственная (преддипломная) практика	
2.2.4	Использование цифровых маркетинговых инструментов	
2.2.5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.6	Производственная (преддипломная) практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3.2: Осуществляет планирование и подготовку к реализации проектов по созданию новых продуктов, в том числе и использованием сети Интернет

Знать:

Уметь:

Владеть:

УК-2.5: Применяет методики разработки цели и задач проекта внедрения инноваций

Знать:

Уметь:

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	-понятийный и терминологический аппарат в области управления инновациями;
3.1.2	-основные модели инновационного развития;
3.1.3	-основные концепции и методы анализа и выбора нововведений;
3.1.4	-взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий;
3.1.5	-модели и методы выбора и реализации инноваций, прогнозирования инновационной деятельности;
3.1.6	-особенности процесса и функций управления инновационным проектом;
3.2	Уметь:
3.2.1	-формализовано описывать проект как объект управления;
3.2.2	-осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов;
3.2.3	-идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками;
3.2.4	-применять инструментальные (программно-технические) средства управления проектами;

3.2.5	-разрабатывать, анализировать и представлять инновационный проект с использованием пакетов программных приложений.
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками использования определения эффективности принятия решений по управлению маркетинговыми инновациями.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр /Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема1.Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия. /Лек/	5	1	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Технологические уклады в экономике. /Ср/	5	4	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Тема2.Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание. /Лек/	5	1	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание /Пр/	5	6	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Особенности и закономерности инновационного организационного поведения	5	4	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Тема3.Цели, задачи и структура НИС, особенности построения. Региональные инновационные системы. /Лек/	5	1	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Международная инновационная деятельность. /Ср/	5	4	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Тема4.Подходы к формированию и реализации государственной инновационной политики.Международная инновационная деятельность. /Лек/	5	1	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.9	Анализ зарубежной практики формирования национальной инновационной системы. /Ср/	5	4	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.10	Тема5.Инфраструктура инновационной деятельности: состав компонентов и направления развития. /Лек/	5	1	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.11	Анализ зарубежной практики развития инфраструктуры инновационной деятельности. /Ср/	5	4	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.12	Тема6.Трансфер и коммерциализация результатов научно-технологической деятельности. /Лек/	5	1	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.13	Трансфер и коммерциализация результатов научно-технологической деятельности. /Пр/	5	8	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.14	Особенности управления интеллектуальной собственностью . /Ср/	5	4	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.15	Тема7.Прогнозирование научно-технологического развития. /Лек/	5	0,5	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.16	Бизнес-планирование инновационной деятельности /Ср/	5	4	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.17	Тема8.Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения. /Лек/	5	1	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	

1.18	Реализация стратегии инновационного развития. /Ср/	5	4	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.19	Тема9.Управление инновационной деятельностью на предприятии (ворганизации). /Лек/	5	1	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.20	Разработка методов исследования рынка на ранних стадиях жизненного цикла инноваций. /Ср/	5	6	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.21	Тема10.Управление инновационными проектами и программами.Инструментальные средства управления. /Лек/	5	1	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.22	Инструментальные средства управления инновационными проектами. /Пр/	5	6	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.23	Управление инновационными проектами и программами.Инструментальные средства управления. /Ср/	5	6	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.24	Тема11.Организационные формы инновационной деятельности.	5	0,5	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.25	Организационные формы инновационной деятельности. /Ср/	5	4	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.26	Тема12.Сущность предпринимательства в инновационной сфере. /Лек/	5	0,5	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.27	Сущность предпринимательства в инновационной сфере. /Ср/	5	4	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.28	Тема13.Маркетинг инноваций /Лек/	5	1	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.29	Маркетинг инноваций. /Ср/	5	6	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.30	Тема14.Экспертиза инновационных проектов и решений.	5	1	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.31	Экспертиза инновационных проектов и решений. /Ср/	5	4	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.32	Тема15.Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности.Инвестиции в инновации.	5	0,5	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.33	Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности.Инвестиции в инновации.	5	2	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.34	Тема16.Управление рисками инновационной деятельности.	5	1	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.35	Управление рисками инновационной деятельности /Пр/	5	8	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	
1.36	Управление рисками инновационной деятельности. /Ср/	5	2	ПК-3.2 УК-2.5	Э1 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

- 1.Сущность, различие и взаимосвязь понятий «продукт», «технология», «новшество» («новация»),«нововведение» («инновация»), «открытие», «изобретение», «модификация», «инновационный процесс».
- 2.Классификация новаций, инноваций и инновационных процессов и их характеристики.
- 3.Инновационная деятельность как объект управления.
- 4.Государственная инновационная политика. Российское законодательство об инновационной деятельности.
- 5.Приоритетные направления развития науки, технологии и техники. Критические технологии.
- 6.Национальные и международные проекты в области инновационного развития.
- 7.Инфраструктура инновационной деятельности.
- 8.Обслуживание инновационной деятельности. Организационное обеспечение. Консалтинг в инновационной сфере.
- 9.Правовая защита инновационной деятельности. Управление интеллектуальной собственностью.

10. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности. Формальная модель.
11. Трансфер результатов научно-технической деятельности. Охрана интеллектуальной собственности.
12. Некоммерческие формы реализации инноваций контроля. Финансирование некоммерческих инновационных проектов.
13. Прогнозирование и принятие инновационных решений.
14. Понятие конкурентоспособности, факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.
15. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд.
16. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия.
17. Инновационный потенциал предприятия. Определение наукоемкости продукции, ее влияние на конкурентоспособность.
18. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.
19. Регламентация инновационных процессов управления.
20. Организация и нормирование труда в процессе инновационной деятельности.
21. Сопротивление персонала предприятия инновациям. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.
22. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.
23. Логистика инновационных процессов.
24. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов.
25. Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие, разработка и реализация инновационного проекта.
26. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода.
27. Классификация проектов. Особенности инновационных проектов.
28. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта.
29. Международные и национальные стандарты по управлению проектами.
30. Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности.
31. Схемы организационной структуры управления проектом.
32. Кооперирование, интеграция и кластеры в инновационной сфере.
33. Организационные формы инновационной деятельности.
34. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности.
35. Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.
36. Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос.
37. Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство. Антрепренерство.
38. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.
39. Способы организации и формы финансирования инновационной деятельности.
40. Показатели коммерческой эффективности инновации.
41. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.
42. Бизнес-планирование инновационной деятельности

5.2. Темы письменных работ

Не предусматривается курсом

5.3. Фонд оценочных средств

Основное содержание ФОС по управлению инновациями в маркетинговой среде
Теоретические основы инновационного маркетинга

Понятие инноваций как специфического товара и их роль в маркетинговой стратегии.

Виды и классификация инноваций с точки зрения маркетинга.

Особенности инновационного стратегического поведения организаций на рынке.

Роль инновационной стратегии в формировании конкурентных преимуществ.

Приемы и методы инновационного менеджмента в маркетинге

Бенчмаркинг, инжиниринг, реинжиниринг как инструменты инновационного развития маркетинговой деятельности.

Разработка и внедрение бренд-стратегий с учетом инноваций.

Использование инновационных технологий для продвижения и реализации новых продуктов.

Оценка эффективности инновационных маркетинговых проектов и управление рисками.

Организация инновационной деятельности в маркетинге

Формы организации инновационной деятельности и проектные группы.

Планирование инновационной деятельности с учетом маркетинговых целей.

Мотивация и управление персоналом в инновационном маркетинге.

Правовые аспекты и защита интеллектуальной собственности в маркетинговых инновациях.

Формы контрольных заданий в ФОС

Тестирование по теоретическим вопросам инновационного маркетинга.

Написание рефератов и эссе на темы инноваций в маркетинговой среде.

Анализ кейсов по внедрению инноваций в маркетинговые стратегии компаний.

Практические задания по разработке инновационных маркетинговых проектов.

Защита проектов и презентаций.

Примерные вопросы для контроля

Что такое инновация в маркетинговой среде и каковы её виды?

Как инновационная стратегия влияет на конкурентоспособность компании?

Какие методы инновационного менеджмента применяются для развития маркетинга?

Как оценивается эффективность инновационных маркетинговых проектов?

В чем заключается роль интеллектуальной собственности в инновационном маркетинге?

Какие приемы используются для внедрения инноваций в бренд-стратегию?

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль проводится в виде: опроса на занятиях, проверочных и самостоятельных работ, промежуточная аттестация - тестирование

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронная библиотека ЗГУ http://biblio.norvuz.ru
Э2	Электронно-библиотечная система Лань https://e.lanbook.com
Э3	Цифровая библиотека IPRsmart https://www.iprbookshop.ru

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.3	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Учебные аудитории для проведения лекций;
7.2	2. Учебные аудитории для практических (семинарских) занятий;

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком. Студенту рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания в твердой копии (необходимо иметь при себе читательский билет и уметь пользоваться электронным каталогом biblio.norvuz.ru).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи. Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий.

Формы самостоятельной работы студентов по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение учебной и методической литературы с привлечением электронных средств периодической и научной информации;

• подготовка к лекционным, лабораторным работам, контрольным мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации. Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателя являются текущие консультации.